

# Construyendo la Socioeconomía Solidaria del Espacio local al global

Encuentro latino de Cultura y socioeconomía Solidarias

Porto Alegre, 02 al09 de Agosto de 1998

. Presentación

. Conceptos

Necesario

Socioeconomía

Trabajo

Educación

Desarrollo Local

Solidaridad

Cooperación

Lo Feminino y la Nueva Cultura

Poder

Otros Conceptos

. Estrategias

General

Desarrollo Local

Comercialización

Instrumentos Financieros

Organización, Redes y Comunicación

Educación, Formación e Desarrollo Personal

Asesoría y servicios

. Tácticas

Grupo Comercialización

Grupo Asesoría y servicios

Grupo Educación

Grupo sindicalismo-Producción Urbana-Producción Rural

Grupo Crédito

Grupo Desarrollo Local

Grupo Alianza siglo XXI

## Presentación

Este documento de trabajo tiene como finalidad compartir entre todos nosotros, participantes del Encuentro de Porto Alegre y muchas otras personas y entidades que no estuvieron presentes en él, un resumen de las ideas, propuestas y planes que surgieron del Encuentro y que nos comprometimos a poner en práctica a partir de aquella fecha.

El Encuentro fue un evento humanamente muy rico. Tuvo una influencia positiva en la vida de muchos de nosotros. Dejó profundas marcas y generó lazos, que se han ido estrechando a lo largo del tiempo desde esa ocasión. Pero se necesita hacer mucho más para poner en práctica todo aquello que nos comprometimos a realizar.

Nosotros lo llamamos Documento de Trabajo, porque no es un texto terminado, sino algo en proceso de elaboración colectiva. Apenas pretende mostrar hasta donde llegó nuestra reflexión en aquel momento y los compromisos que asumimos, para darle continuidad al Encuentro. En fin, los pasos necesarios para tejer paciente y persistentemente una Red de Socioeconomía Solidaria a nivel de cada país, del continente y del planeta. Se hizo evidente que la Alianza por un Mundo Responsable y Solidario ofrece un contexto favorable para esta construcción.

Desde el Encuentro, se han tomado muchas iniciativas. Hemos tratado de compartirlas con todos y todas, fundamentalmente por correo electrónico. Estamos dispuestos a ofrecer los detalles a los que estén interesados, para esto basta con que nos escriban.

El Capítulo Conceptos sintetiza la definición que conjuntamente elaboramos de algunos términos-claves de la socioeconomía solidaria. Ellos sirven, de forma bastante explícita, como enunciado de los propios objetivos de la propuesta de una Red. Las definiciones que presentamos son apenas tentativas, basadas en nuestra experiencia y reflexión, y abiertas a cualquier contribución de socios y socias que busquen enriquecerlas y profundizarlas.

El Capítulo Estrategias enuncia las directrices a medio y largo plazo, que definimos como caminos privilegiados para alcanzar nuestros objetivos. Ellas tienen una doble utilidad. Sirven de guía, tanto para las entidades participantes, en lo que se refiere a sus acciones, como para la Red en su conjunto. Esperamos que los Encuentros futuros que llevemos a cabo -ya sea a nivel temático, o a nivel de países, regiones o del planeta-, vayan incluyendo en sus programas una evaluación de esta caminata y un planeamiento que implique la corrección de sus rumbos, así como un desglose detallado para su implementación, de modo que se puedan adecuar a realidad de cada país y de cada campo temático.

El Capítulo Tácticas formula los pasos inmediatos y específicos a ser dados, para que en lo cotidiano se vaya realizando la caminata enunciada en los Conceptos y Estrategias. Las repeticiones que existen en el texto son el resultado de nuestra fidelidad a los relatos de los grupos, que revelan una gran convergencia de perspectivas entre ellos.

Lamentamos el atraso en publicar este documento. Estamos conscientes del perjuicio que esto significa para los participantes y para el movimiento de construcción de la Red. Convidamos a todos y todas a leer con atención el documento y a discutirlo con sus compañeros y compañeras de trabajo. Nos gustaría pedirles que compartan con toda la Red las iniciativas que decidan tomar para implementar estas directrices de acción. Son muchos los medios de elaboración y comunicación hoy disponibles: fichas sintetizando ideas, textos y experiencias, informes de actividades, artículos, bibliografías comentadas etc; que pueden ser compartidos por correo postal o electrónico, además de los sitios en la Internet como el del PACS/PSES, el de la Alianza, el de Ecoconcern y otros.

Nos colocamos a disposición para servir como referencia para que sus opiniones, comentarios y sugerencias sean divulgados por toda la Red.

PACS Y CASA- Enero del 2000

## Conceptos

### Necesario

Inicialmente, cabe resaltar que la cultura capitalista se ha adueñado de muchos conceptos cargados de contenido libertador, la cual pasa a usarlos anulando su contenido original. Por esto es que se hace importante que sean recreados permanentemente. En el Encuentro, nuestro esfuerzo, incorporado en este documento de trabajo, buscó la reflexión en conjunto sobre los términos: socioeconomía, trabajo, educación, desarrollo local, solidaridad, cooperación, lo femenino y poder, dándoles un contenido conceptual coherente con la visión y los principios que lo orientaron.

### Socioeconomía

. La socioeconomía solidaria, en sus formas más diversas, es un modo de vivir que abarca la integralidad del ser humano.

. Adoptamos este término, porque él designa la subordinación de la economía a su finalidad, que es la de proveer, de manera sostenible, las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

. El valor central de la socioeconomía es el trabajo humano, no el capital y su propiedad. Al acoger e integrar, de una sola vez, a cada persona y a toda la colectividad, la socioeconomía rescata la dimensión femenina que está ausente en la economía centrada en el capital y el Estado.

. La referencia de la socioeconomía es cada sujeto y, al mismo tiempo, toda la sociedad concebida también como un sujeto. Por lo tanto, la eficiencia económica no se delimita por los beneficios materiales de un emprendimiento y se define en función de la calidad de vida y de la felicidad de sus miembros y, a la vez, de todo el ecosistema.

. Puesta en estos términos, la socioeconomía presenta las siguientes exigencias:

> Construirse a partir de lo local y lo micro, a través de un proceso que venga desde abajo y de dentro, hasta el nivel global y macro.

> Desarrollar tecnologías, metodologías, "la ciencia", además de lenguajes y modos de relación interpersonal que sean coherentes con sus objetivos.

> Elaborar su propia práctica y su propia definición de mercado, incluyendo en ellas los valores de la solidaridad, de la reciprocidad y de la co-responsabilidad y, como consecuencia de esto, darle un nuevo contenido y sentido al dinero.

> Alimentarse por medio de procesos educativos que desarrollen en los sujetos la conciencia de que son productores y consumidores y, además de eso, generadores de sus propias necesidades.

> Introducirse en los programas y currículos de los procesos educativos, desde el inicio de los mismos y de forma continuada.

. La conciencia de que los propios sujetos son los generadores de sus propias necesidades, se plantea a la socioeconomía como línea estratégica importante, en la medida en que, siendo su significado el empoderamiento de los sujetos, les permite poner límites a su consumo y vivir según la ética de lo suficiente, de lo moderado, de la simplicidad voluntaria y de la co-responsabilidad.

. La socioeconomía solidaria, como una nueva forma de producir, consumir y de distribuir, no teme proponerse como alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades de la población y de la humanidad.

. La socioeconomía solidaria está volcada para el desarrollo de la ciencia, buscando, en primer lugar, el autoconocimiento del ser humano, tanto como persona, como sociedad y como especie, así como el conocimiento de la realidad del mundo. También busca el progreso en la aplicación del conocimiento (tecnología) que interacciones de forma sostenible y no predatoria con el medio ambiente y que logre liberar,

cada vez más, el tiempo de trabajo humano de la producción orientada para satisfacer las meras necesidades de la sobrevivencia.

. El término socioeconomía solidaria podría ser ampliado para "socioeconomía recíproca" y, tal vez, hermanarse con el concepto de "economía popular".

. La socioeconomía solidaria es fundamental para los modos de vida que abarquen la integralidad del ser humano y el respeto al medio ambiente.

. Proponemos incorporar lo solidario en el propio título, en contraposición al término economía de mercado y, así, afirmando el modo de relación que caracteriza esta socioeconomía: la solidaridad. Por lo tanto, socioeconomía solidaria.

## **Trabajo**

. Presente en la historia humana desde el inicio de nuestra especie, como acción de mujeres y hombres para responder a sus necesidades, el trabajo se incorporó en las sociedades humanas como un proceso social permanente.

. Ante la confusión de conceptos y términos usados para designar el trabajo, tales como: ocupación, empleo, etc.; rechazamos la reducción del trabajo humano como algo que se restringe apenas a las actividades remuneradas por el mercado, delimitadas por un horario y limitadas en los compromisos, normalmente identificadas como empleo. Reconocemos la necesidad de rescatar la raíz histórica del sentido del trabajo y su dimensión humanizadora.

. Entendemos el trabajo como toda acción y proceso transformador, creativo, libertador, orientado para el desarrollo de la propia persona, de otras y de la sociedad humana, personal y socialmente responsable, en el sentido integrador de cada uno consigo mismo, con cada otro, con la sociedad y con la Naturaleza.

. Debemos tener en cuenta que tecnologías instrumentales pueden estar, tanto al servicio de ese desarrollo integrador, como favoreciendo otros valores e intereses, tales como: el predominio del lucro, la explotación predatoria de otros seres humanos y de la Naturaleza. Así, nos compete crear e inventar tecnologías apropiadas y de convivencia.

. Por tanto, pasa a ser parte de nuestra definición de trabajo toda forma de saber y de hacer humano, objetiva y subjetiva, remunerada y voluntaria, personal y colectiva. El Trabajo es un valor de respuesta a las necesidades personales, comunitarias y sociales, sin que haya la obligatoria necesidad de un beneficio económico. Depende de la iniciativa de cada una y de cada uno. Va más allá de la tarea realizada profesionalmente: entra en el campo de lo ideológico, de la realización personal, de la conciencia de prestar un servicio a sí mismo y a la comunidad.

. El trabajo es la forma productiva o creativa de construir y transformar la realidad que, al mismo tiempo, nos construye y nos transforma.

. El trabajo, inclusive aquel que es remunerado, debe proporcionar satisfacción y dignidad; debe ser formativo; debe contribuir con la evolución humana, favorecer la cooperación, ser una experiencia fundamental de ciudadanía responsable y de creatividad. En relación a aquellas tareas que son insatisfactorias en sí mismas, tenemos que organizar su distribución de manera equitativa.

. El trabajo debe permitir que se exterioricen las potencialidades de cada persona y de cada colectividad, respetando la diversidad y las identidades diferentes.

. La recreación y el tiempo libre también son imprescindibles en una concepción integral del hacer humano: son un contrapunto fundamental para el trabajo de desarrollo personal y cultural.

. Constatamos que las formas asociativas y cooperativas de trabajo integran el protagonismo de la persona, el reconocimiento de su pertenencia a un proyecto social y a la realización, no sólo de la producción estricta, sino también de la gestión y la toma de decisiones dentro de un sistema de autogestión generalizada.

. Al mismo tiempo, reconocemos la lucha por el empleo digno, como algo necesario y actual. Tenemos que estar alertas para que nuestro concepto de trabajo no se preste al discurso que justifica la explotación auto-asumida y la desistencia de los derechos históricos de los trabajadores, como el derecho al empleo y a la remuneración condigna.

. Existen diversas actividades no remuneradas -tales como el trabajo de innumerables mujeres, adolescentes y niños- que desempeñan un papel importante y hasta fundamental, en la sociedad. Se hace necesario y urgente desarrollar políticas adecuadas de remuneración para estas actividades. Identificamos que no sólo los bienes y las riquezas materiales son frutos del trabajo de redes de personas conectadas en el tiempo y en el espacio (trabajo social), también lo son los productos inmateriales, culturales, así como la educación de los seres humanos, el conocimiento y su aplicación. Por lo tanto, destacamos que mediante la democratización de los beneficios extraídos como consecuencia del aumento de la productividad, se podría y se debería remunerar a toda y cualquier forma de trabajo.

. Se propone como necesario una definición del trabajo, a partir de una visión humanista y no economista. En ella, el trabajo se coloca como una relación esencialmente humana. A la vez, el trabajo humano se sustancia en el establecimiento de contratos que regulen el intercambio entre personas, empresas, Estados, naciones, y entre ellas y la naturaleza. Por lo tanto, los términos de este contrato deberán estar sometidos a una evaluación constante. Esto nos permitiría una mejor distribución de las energías y de los recursos.

. Además, este intercambio habrá de ser igualitario, en términos de género, y sostenible, en términos socioambientales. Cabe a la sociedad asumir colectivamente la responsabilidad de esto, buscando la eficiencia máxima del sistema como un todo y no apenas de la persona o de la empresa, de manera aislada.

## **Educación**

. En un sentido libertador, la educación es el proceso de construcción de la conciencia, de los valores y de las capacidades para el desarrollo progresivo y permanente de las personas y de las colectividades humanas, como sujetos activos y conscientes de su propio desarrollo personal y social, y de su propia educación, acogiendo y potenciando toda la diversidad humana.

. Se trata de un proceso horizontal, continuado y permanente que se dá con base en la propia vida y a partir del intercambio de experiencia y no solamente en las formas institucionalizadas.

. Así, definimos como características de esta educación:

> Que se tenga como punto de partida la propia vida, el trabajo y el saber acumulado de cada sujeto y de la comunidad;

> Que el proceso educativo sea integral, incluyendo todos los aspectos de la vida y las dimensiones objetivas y subjetivas del ser humano;

> Que en este proceso se practiquen todos los valores humanos, inherentes a una formación integral, tales como la cooperación, la co-responsabilidad, la autonomía, la solidaridad y la amistad;

> Que no sea un aprendizaje "para", ni se confunda con el aprendizaje técnico, y si que las propias vivencias se conviertan en aprendizaje;

> Que se enseñe a pensar y no lo que debemos pensar;

- > Que la construcción de los currículos y programas sea de forma interdisciplinar;
- > Que se construya y se practique una metodología coherente con los objetivos.

. Para esto, es necesario que las personas que se dediquen a la educación:

- > aprendan, a partir de la convicción, que los sujetos traen potenciales de bondad, conciencia, entendimiento, autonomía y solidaridad, y que su trabajo de educadores consiste en ayudarlos a descubrir y desarrollar esos potenciales;
- > aprendan a educarse continuamente al lado de los sujetos y no delante de ellos;
- > que sean capaces de articular la teoría a la práctica,y;
- > que sean capaces de educar, más por la conciencia de sus actitudes y su práctica de que meramente por palabras.

Uno de los principales objetivos de este proceso educativo es el de crear una mentalidad y una práctica distintas de las actuales, de forma que se haga posible la construcción de una nueva realidad socioeconómica y cultural solidaria y sostenible. Ya que consideramos que esta coherencia es un elemento básico de cualquier actividad social orientada para la edificación de una nueva sociedad;

En este sentido, resaltamos la importancia de luchar por la implementación de esta forma de educación integral en todos los espacios: formales, informales y alternativos.

## **Desarrollo local**

. Comprendemos el desarrollo como el proceso de poner en práctica los potenciales inherentes a cada persona y a la comunidad humana. Dentro de esta comprensión, el desarrollo sólo puede tener como sujeto a la propia persona y a la colectividad. Se trata de un proceso cualitativo, en contraposición al crecimiento, que tiene un carácter esencialmente cuantitativo.

. Por lo tanto, desarrollo local significa el proceso de construcción consciente, integral e integrador de grupos humanos, y de su transformación en comunidad ciudadana, activa y participativa. Este proceso resulta en el empoderamiento de la comunidad.

. Por eso, este proceso presenta las siguientes exigencias;

- > Tener como valor básico el respeto a la diversidad humana y ambiental que lo construye, buscando generar acuerdos y consensos activos y democráticos, basados en el diálogo y la negociación, y no en la imposición.
- > Concebirse como desarrollo integral, o sea, que conscientemente envuelva e interconecte todos los aspectos de la vida de cada persona y de la comunidad, y todas las dimensiones, objetivas y subjetivas, materiales e inmateriales, que constituyen la realidad del ser humano.
- > Concebirse como desarrollo sostenible, utilizando los recursos y fuentes energéticas, de tal forma que garantice su renovación permanente, y su viabilidad, tanto para las generaciones actuales, como para las futuras.
- > Concebirse como un proceso permanentemente educativo, de construcción de sujetos conscientes y activos.

> Constituirse como la estrategia de toda la población -y no apenas del Estado y de las empresas privadas; Así, todos deben tener acceso a los bienes y recursos productivos, y al poder para definir, llevar a cabo proyectos y dar respuesta a los problemas; incluso a problemas que se sitúan en un nivel más amplio que lo local.

> Responder de manera solidaria a las necesidades básicas de toda la población -educación, salud, habitación, seguridad,...- a través de una planificación que abarque todos estos aspectos y dimensiones.

> Articularse concientemente con otras comunidades y naciones, respetando las diferencias culturales, sociales y económicas; buscando valorizar la diversidad y articular de forma creativa la complementación.

. La planificación del desarrollo local abarca e implica en muchos aspectos que se interrelacionan: producción, intercambio, consumo, crédito, salud, educación, recursos, administración etc.; exigiendo que se respeten las diferencias culturales, sociales, económicas, de género etc.

. Los desafíos ambientales deben estar en el centro de todos los temas y procesos del desarrollo socioeconómico en sus diferentes niveles. Una sociedad nunca será solidaria si no se construye a partir de una economía en armonía con la Naturaleza y de procesos de desarrollo local auto-sostenibles. El desarrollo local no será eficiente y sostenible si no se lo articula con el de otras comunidades, de forma complementaria e intencionalmente solidaria. La lucha por estos objetivos y la defensa de los pequeños avances obtenidos es algo fundamental.

. Desarrollo local es imposible sin la constante negociación con el Estado, presionándolo y fiscalizándolo. En este aspecto político del desarrollo local, se destaca la necesidad de la relación continua y transparente entre el Estado y la sociedad civil.

. Tenemos que considerar que lo local es el espacio en dónde podemos impulsar los proyectos colectivos de forma más integral y directamente democrática.

. Proponemos designarlo como desarrollo local integral y sostenible.

## **Solidaridad**

. La referencia básica de la solidaridad, como su fundamento natural, es el reconocimiento de que todos estamos interconectados entre nosotros y con todo el Cosmos. La solidaridad se torna consciente cuando implica en acoger y respetar al Otro, en su unicidad y autonomía. Éste es su fundamento ético.

. La solidaridad no se confunde con cualquier forma de sectarismo, corporativismo o egoísmo colectivo. Los intereses colectivos no pueden depender de los intereses individuales, ni pueden pasar por encima de ellos. Intereses individuales y solidaridad deben ser combinados de forma dinámica, dialógica e inteligente, con base consciente de que somos al mismo tiempo individuo y colectividad, seres humanos y naturaleza.

. La solidaridad supone un compromiso que se practica y es algo más que un concepto, es una sensibilidad que origina formas de vivir en las cuales la persona es capaz, siempre que sea necesario, de renunciar a su propio interés en favor del interés, bienestar y progreso de otras o de la colectividad.

. Un valor-clave de la solidaridad, desde el punto de vista ético, es la receptabilidad en relación a cada otra persona y a la colectividad, y la reciprocidad o el hecho de que dando se recibe, enseñando se aprende.

. Todos y cada uno, tenemos algo para dar y recibir. Por eso, la solidaridad es necesaria y no se puede basar en relaciones paternalistas ni subsidiarias.

. Desde el punto de vista de la socioeconomía solidaria, la cuestión pública no puede ser únicamente responsabilidad del Estado. Todas las personas y comunidades son co-responsables, de forma tal que se superen las relaciones de dependencia y de paternalismo con el Estado.

. La solidaridad es un valor intrínseco del ser humano, aun cuando el conservadurismo neoliberal lo oculte con la afirmación totalitaria del individualismo y el egoísmo.

. La solidaridad implica en el respeto a las diferencias y en el aprovechamiento de la complementación; ella supone la co-responsabilidad en el proceso de transformación global del mundo.

. La solidaridad incluye convertir la propaganda y el marketing en acción comunicativa y recíprocamente educativa.

## **Cooperación**

. Entendemos cooperación como un ecosistema vivo, en el cual todos nos complementamos, unos con los otros nos equilibramos, nos sumamos y nos potencializamos, sin que nos desclasifiquemos mutuamente. Esta suma siempre tiende a crecer o a transformarse, no como en la competición en la cual unos devoran a los otros y el conjunto se debilita.

. La cooperación, inclusive y sobre todo en el aspecto económico, es más eficaz que la competición. "Operar juntos, trabajar juntos", puesto que somos naturalmente interconectados, como un único organismo. La cooperación integra e incluye, mientras que la competición separa y excluye.

. En la transición de una economía competitiva para una socioeconomía cooperativa, es necesario reconocer que, tanto la cooperación, como la competición envuelven contratos de intercambio. Sólo puede haber resultados beneficiosos para los que cooperan o compiten, si existen reglas y reglamentos asumidos de mutuo acuerdo, y sanciones para quienes los violan.

## **Lo femenino y la nueva Cultura**

. Con el objetivo de incorporar los valores femeninos a la política y a la sociedad, es necesario un proceso para que toda la energía creativa, amorosa, protectora y trabajadora que hoy acostumbra caracterizar lo femenino, llegue a ser asumido por todo el género humano, para superar el patriarcado dominante y empobrecedor y crear una comunidad en la cual se refleje toda la diversidad humana.

. La perspectiva de género en la socioeconomía solidaria valoriza la riqueza de la diversidad y la complementación entre lo femenino y lo masculino, así como la igualdad de derechos ente mujeres y hombres. Esto implica en crear las condiciones objetivas y subjetivas para que las mujeres se puedan realizar plenamente como sujetos de sus espacios de existencia.

## **Poder**

. Definiendo el poder que queremos, constatamos que dentro de cada uno hay un tipo de poder que se manifiesta en nuestra relación con uno mismo, con los otros y con la sociedad. Debemos desarrollar una filosofía del conflicto -que es intrínseco a la diversidad- y, al mismo tiempo, evitar las confrontaciones y luchas de poder en las relaciones.

. Necesitamos tomar conciencia del poder que existe en nosotros y en la comunidad. No hay que esperar a tomarse el poder político para cambiar la realidad. Como ciudadanos y sociedad tenemos que utilizar lo que ya tenemos.

. El poder político no se encuentra sólo en el Estado -sin quitar la importancia del papel que el Estado cumple con sus políticas que, queriéndolo o no, nos afectan: políticas de empleo, de crédito, de distribución fiscal, de



infraestructuras etc.. El poder político debe estar regido por la sociedad civil y consensuado por ella, el cargo elegido no hace otra cosa que ejecutar las decisiones del pueblo.

. Por eso, una toma del poder político tendrá que ser para cambiar las relaciones de poder, para edificar formas de democracia, con la participación y la vigencia de los derechos humanos, que también abracen lo socioeconómico y lo cultural, promoviendo cada ciudadana, ciudadano y la sociedad entera como protagonistas de su propio desarrollo.

. Es necesario confrontar el poder centralizado de los medios de comunicación con el de un "modelo" nuevo y democrático de cultura, que le dé voz a los sin voz y respuesta a sus inquietudes.

. Es necesario una revolución ética, que no puede ser impuesta. Debe ser el resultado de un proceso que exige la educación de la población.

### **Una Formulación Alternativa al Concepto de Poder**

. Tomar conciencia y tratar de concretizar el poder que existe en nosotros.

. El poder es una relación social y no una "cosa" que se puede tomar con un acto.

. La transformación social implica en un proceso de construcción de un poder alternativo en el conjunto de los espacios de la sociedad (familia, escuela, producción, nacional y mundial).

. También es un proceso de socialización de lo político y del saber, que necesita de una revolución cultural y ética de la vida cotidiana.

. La socialización integral es una apropiación autónoma, democrática y colectiva, en la perspectiva de la construcción de un espacio público no-estatal, combinando democracia directa y representativa.

### **Otros Conceptos**

. Con la preocupación de edificar los conceptos libertadores que servirán de referencia, se hace necesario profundizar más los siguientes términos:

**Mercado**

**Autonomía**

**Lo Humano**

**Lo Imaginario**

**La política**

**La Democracia**

## Estrategias

### General

. Para que haya cualquier proceso de transformación de la sociedad, la acción y la influencia no se pueden imitar apenas a algunos campos o aspectos determinados de la vida social, ni tampoco dejarse reducir al ámbito de la economía social. Es necesario que su incidencia sea global para toda la sociedad en todas sus estructuras: economía, instituciones, educación, salud, formación, comunicación, sociedad civil, política, sindicalismo, seguridad etc.. Esta acción parte de experiencias micro, presentes en todos los espacios de la sociedad, pero como portadora de contenidos de mayor amplitud, que se van construyendo a partir de lo local a través de alianzas.

. Así, todas las dimensiones de la vida social son entrelazadas e interactivas, como también, las políticas para transformar estas dimensiones.

. La dimensión educativa:

> El primer paso de este proceso de desarrollo transformador es la motivación de los distintos agentes sociales que intervienen en él. Para esto, es necesario el conocimiento de las diversas experiencias de base para que se establezcan los posibles intercambios.

> Es necesario partir de la sistematización de estas experiencias, en sus éxitos, fracasos y dificultades, para acumular y socializar estos conocimientos y el aprendizaje.

> También es importante garantizar, que los agentes sociales tengan la dimensión educativa como algo explícito en sus proyectos.

. La dimensión de la socioeconomía:

> Las iniciativas económicas, comerciales y financieras deben ser coherentes con las estrategias para producir y consumir de manera responsable, sostenible y solidaria, para ahorrar e intercambiar de manera justa etc..

> En lugar de dejarse limitar en lo que respecta a su campo de acción, la socioeconomía debe avanzar para todos los terrenos, conforme con sus criterios. Así, por ejemplo, en el campo financiero no nos limitamos apenas al crédito, y debemos avanzar para los campos de ahorro, inversiones, seguros, pensiones etc..

. La dimensión política:

> Trabajar las diferentes formas de construir proyectos, articulando los diferentes niveles de la acción política, relacionados necesariamente con el proyecto mayor en el cual se incluyen (niveles: regional, nacional, global) con el fin de influir en lo macro.

> Trabajar por la democratización del estado, en todas sus dimensiones, y por la recuperación de su poder y deber de regular los mercados y la inversión, la redistribución de beneficios y resultados del trabajo social, la provisión de servicios sociales y la articulación de la diversidad humana y social que constituye la población.

> Presionar por políticas coherentes con doble estrategia: una emergencial, para enfrentar las necesidades y problemas inmediatos de la mayoría; y la otra, para superar las raíces de la opresión y del empobrecimiento.

### Desarrollo local

Objetivo - Para la socioeconomía, el objetivo estratégico del desarrollo es el florecimiento y la reproducción cualitativamente amplia y sostenible de la vida y de los potenciales inherentes a las personas y colectividades,

y no la ganancia ni la acumulación de bienes y dinero. La economía es apenas uno de los aspectos de la vida en sociedad a ser desarrollado, vinculado, sobre todo, a la creación de los medios de sobrevivencia material de la humanidad. El desarrollo económico sólo hace sentido si sirve de medio para el desarrollo del ser humano en todos sus potenciales - individuales, colectivos y de la especie.

#### Características

. De lo local:

- > El espacio-territorio es clave en este proceso;
- > Es desde dónde se construyen las alternativas y se hacen confluír las diversas políticas;
- > Es el entorno básico para los procesos de socialización y desarrollo de la identidad cultural;
- > Es la base sobre la cual se hace posible la acción que transforma los grupos espontáneos en comunidades humanas solidarias.

. Del desarrollo:

- > El desarrollo debe ser concebido de manera integral, teniendo en cuenta la diversidad y basándose, necesariamente, en una relación respetuosa y sostenible entre la socioeconomía, el medio ambiente y las culturas;
- > Los procesos de desarrollo pasan necesariamente, por el abordaje efectivo de la cuestión de género, que es uno de los aspectos de la diversidad y de la complementariedad que caracterizan la existencia humana.

#### Estrategia

. El desarrollo local debe buscar ser autosostenible y, en la medida de lo posible, autosuficiente, en los aspectos productivo, distributivo, comercial y financiero. El medio para esto es una estrategia de reducción progresiva de la dependencia a factores externos y una creciente complementación en relación a las otras experiencias solidarias de desarrollo local.

. Para garantizar la continuidad e independencia de los procesos -a pesar y al margen del cambio de los gobiernos locales y con una visión a largo plazo-, el desarrollo local exige un proyecto de cambio social, económico y político, el cual depende mucho de la autonomía de las organizaciones.

Para esto, es necesario:

. Desde el punto de vista socioeconómico:

- > Identificar los espacios sociales, culturales, temporales y físicos, y articular las experiencias en todos los niveles, considerando todas las potencialidades;
- > Envolver los diferentes aspectos que se interrelacionan: tales como, la producción, la comercialización, las finanzas y la moneda, los recursos naturales, el tipo de gobierno, la educación, las condiciones de salud, etc.;
- > Garantizar la viabilidad económica de los proyectos de desarrollo local;
- > Estimular las entidades productivas -agricultura orgánica y sostenible, reciclaje de residuos, etc.- como formas eficaces de colaborar con la mantención del medio ambiente, concientes del límite de los recursos disponibles y de la responsabilidad ante las futuras generaciones;
- > Implantar progresivamente donde sea posible, un distintivo (sello) para el origen y la calidad.

. Desde el punto de vista político:

> Considerando la relación y los distintos niveles de dependencia con el Estado y los condicionamientos internacionales, apropiarse y/o crear el "espacio público" a partir de las diferentes formas de auto-organización de los ciudadanos, construyendo progresivamente la democratización del poder público;

> Promover la autogestión del desarrollo de las comunidades, lo cual implica en la plena participación de la población en todo el proceso, y en la autonomía de las organizaciones;

> Mejorar la interrelación entre los distintos actores que intervienen en los espacios, local, nacional y global, configurando nuevas formas de articulación que tengan presente todos los aspectos.

. Desde el punto de vista educativo:

> Mantener la relación entre el crecimiento personal y el colectivo, garantizando la dimensión educativa en todos los procesos;

> Promover a las personas como protagonistas, buscando un equilibrio entre el respeto a las diferentes identidades (culturales, de género, personales) y la construcción cívica colectiva, en un proceso intercultural, de respeto y solidaridad;

> Abordar efectivamente la cuestión de género, que incluye todas las tareas del ámbito doméstico.

> Además, con el objetivo de incentivar la creatividad y la innovación como condiciones necesarias para el desarrollo local, utilizar metodologías de investigación-reflexión participativas que permitan elaborar alternativas y generar nuevas iniciativas; potencializar la interconexión y la cooperación entre experiencias de desarrollo local.

## **Comercialización**

Objetivo - La creación de un espacio de intercambio responsable y solidario entre la globalización y la liberalización de los mercados, que acumulan los recursos en pocas manos.

Exigencias

. Desde el punto de vista socioeconómico:

> Partir de las exigencias concretas que funcionan.

> Trabajar la mentalidad de que juntos, solidariamente, todos salen ganando ("uno para todos, todos para uno").

. Desde el punto de vista político:

> Fortalecer lo local como base de apoyo para las redes.

> Las redes se implantan desde abajo y no de arriba para abajo.

. Desde el punto de vista educativo:

> Educación integral a partir de la cultura, conocimientos y la experiencia acumulada por cada uno.

> La formación tiene que abarcar: gestión, planificación, producción, uso de técnicas, mercado, créditos, etc. Tiene que ser tan integral como el ser humano que quiere educarse. > Fortalecer el saber-hacer de la socioeconomía solidaria, en el sentido de que productores y consumidores se encuentren y se entiendan.

## Estrategia

. Fortalecer las relaciones entre productores y consumidores, y entre los productores. Es decir, crear redes entre los diferentes eslabones del proceso de producción y comercialización, y fortalecer las redes que ya existen.

En este sentido, es necesario:

. Desde el punto de vista de la socioeconomía:

> Usar una estrategia doble: trabajar tanto el mercado alternativo como el mercado capitalista. Dentro de esta doble estrategia, la productividad, calidad, competencia técnica de los precios y de los servicios son esenciales para mantenerse en el mercado actual;

> La preocupación con la eficiencia no se debe restringir al emprendimiento, se debe extender igualmente al conjunto del sistema socioeconómico, teniendo como referencia principal el bienestar y la calidad de vida de todas y todos los ciudadanos;

> Dar importancia a los mercados locales;

> Trabajar para establecer de forma cooperativa la infraestructura básica para la comercialización, el transporte, el seguro, etc.;

> Reforzar la cooperación comercial de nuestras experiencias para optimizar los recursos, obtener ventajas cooperativas y disminuir los costos;

> Invertir en la divulgación de nuestros productos y en la información sobre ellos, incluyendo la creación de marcas distintivas, que se refieran al modo justo y sostenible de producción que le dió origen, su calidad y los beneficios para los productores y los consumidores;

> La creación de un distintivo (sello) de producto solidario.

. Desde el punto de vista político:

> Hacer presión para apoyar a los productos nacionales -que están siendo sustituidos por la importación y por la presencia de las empresas transnacionales- y facilitar los trámites de exportación de productos e importación de insumos;

> Utilizar nuestros encuentros para hacer contactos y fortalecer las redes.

. Desde el punto de vista educativo:

> Insistir en la necesaria calidad de los productos y la necesidad del profesionalismo para mantenerse en el mercado;

> Paralelamente a la comercialización, hay que hacer un trabajo cultural con toda la población para que comprenda la propuesta y la dinámica de la socioeconomía solidaria (el poder del consumidor, consumo de calidad, la ética de lo suficiente y de la producción sostenible, etc. ).

## Instrumentos financieros

Objetivo - Trabajar para conquistar y ejercer el control social de los destinos de nuestras propias finanzas, creando estructuras de ahorro y crédito controladas por nosotros mismos.

### Metodología

. Como metodología estratégica debemos considerar que:

- > Se trata de un proceso educativo, de auto-aprendizaje y no de algo ya terminado;
- > Estos instrumentos no constituyen un fin en sí mismos, son apenas un medio;

> No existen intereses opuestos entre quienes conceden y toman préstamos una vez que ambos son los mismos.

### Estrategia

. Desde el punto de vista socioeconómico:

> Fortalecer un proceso de cooperación horizontal entre experiencias solidarias, especialmente al rededor de los siguientes puntos:

. Búsqueda conjunta de mecanismos para mejorar la gestión;

> Profundizar en el criterio de crédito/acompañamiento integral;

> Compartir ideas relativas a fórmulas imaginativas y flexibles sobre:

. Las condiciones financieras del crédito: interés ético y económico, garantías alternativas con relación a las fórmulas tradicionales;

. Criterios de actuación y asistencia en caso de dificultades por parte del proyecto que recibió el apoyo financiero. (Superar la costumbre de ejecutar a los insolventes, practicada por las entidades financieras tradicionales.).

> Monitorear en dos niveles el grado de participación de todos los agentes:

< Nivel de acompañamiento:

. La concesión de un crédito no es un fin por sí mismo, ni un proceso que acabe ahí: acompañamiento previo, contemporáneo y posterior;

. Profundizar más sobre la comprensión del dinero que tienen los diversos segmentos culturales con los cuales trabajamos, y trabajar por alternativas.

> Nivel de decisión:

. Participación directa de quienes prestan apoyo y de los emprendedores en los procesos de toma de decisión, sobre el uso de los recursos financieros, mediante criterios de desarrollo local integral, transparente y autogestionado;

. Ir más allá del propio proyecto y vivir el proceso colectivo.

. Desde el punto de vista político:

> La socioeconomía quiere promover nuevos programas de financiamiento entre los organismos financieros internacionales y los sectores de la economía popular, bajo condiciones compatibles con estos sectores;

> Presionar para que la legislación permita formalizar instituciones financieras alternativas, que puedan captar recursos públicos y del público.

. Desde el punto de vista educativo;

> Explorar y, cuando venga al caso, practicar experiencias concretas de co-financiamiento, como forma de auto-aprendizaje compartida para trabajar efectivamente en red;

> Deben ser priorizados aquellos proyectos que contemplen la educación en los procesos de capacitación y de formación profesional.

## **Organización, Redes y Comunicación**

Objetivo - Promover el cooperativismo y el asociativismo autogestionado, buscando el desarrollo de cada emprendimiento y la creación de múltiples redes de interacción, intercambio y comunicación entre estos emprendimientos.

> Tácticamente, la creación de espacios socioeconómicos solidarios permite mejorar ante el mercado dominante la posición de cada emprendimiento y aumentar sus posibilidades de sostenibilidad.

> Estratégicamente, estos espacios sirven como ambientes para la edificación de un paradigma socioeconómico, cultural y político alternativo al dominante.

### Estrategia

. Crear las bases para formar un movimiento articulado de socioeconomía solidaria y recíproca. Que este movimiento se traduzca en una articulación de redes horizontales y verticales, en diferentes sectores económicos, países y continentes, que actúan no sólo en lo económico, sino también en lo político, cultural, jurídico y legislativo.

. Fortalecer las redes que ya existen con experiencias concretas similares, y establecer otras nuevas de comercialización, salud, educación, crédito, etc.

. Necesitamos nuevas y diversas formas de organización cooperativa y asociativa, que sean ágiles e innovadoras.

> Fortalecer lo local como base de apoyo a las redes.

> Construir redes desde abajo.

> Partir de experiencias concretas y similares que funcionan.

. Establecer, entre experiencias similares, redes de intercambio bilateral, para las cuales los gastos con transportes pudieran ser financiados, quedando la estadía y formación a cargo de los anfitriones, según las realidades y necesidades.

. A partir de contactos ya establecidos, estudiar la viabilidad del intercambio bilateral de productos.

. Es necesario incrementar y hacer eficaz el intercambio entre todos y en todos los niveles, de modo que se pueda transmitir y comunicar nuestras experiencias, conocimientos, métodos y estrategias.

. Que sean intercambios profundos, con acuerdos y contratos eficaces, garantizando así el beneficio recíproco y colectivo.

. Garantizar la circulación de informaciones generalizadas y confiables, utilizando los medios de comunicación e informática que ya existen o mediante nuevos medios, buscando la fórmula adecuada para los distintos grupos, colectivos o comunidades. Divulgar los éxitos de los procesos e iniciativas de cooperación y solidaridad, no de competición.

. Recuperar el protagonismo en la creación de una comunicación que fluya en direcciones múltiples. Esto comprende, abrir espacios en los medios de información, crear o potencializar los medios alternativos, y no ser meros receptores de informaciones tendenciosas y publicitarias.

. Establecer redes de comunicación

> A nivel bilateral, a través de los sistemas habituales: Internet, fax, teléfono.

> A nivel de grupos: se propone la creación de un foro en la Internet para la comunicación y el intercambio.

Educación, Formación y desarrollo personal.

Objetivo - Continuar promoviendo la educación, formación y capacitación de nosotros y de cada uno,

> con base en los principios del valor de la persona, del desarrollo cualitativo y del aprender a ser (y no solo a hacer),

> reforzando la formación integral en la infancia y la juventud,

> mediante una metodología cooperativa, ecológica y solidaria,

> y dando importancia al autoconocimiento y al trabajo psicológico.

Estrategia

. Formar cuadros eficientes a nivel empresarial, que tengan un nuevo concepto de empresa, en el cual rentabilidad económica, autogestión y progreso personal se encuentren reunidos.

. Profesionalizar más la gestión técnica, conscientes de que se trata de crear emprendimientos solidarios en un medio económico hostil.

. Aprovechar en el ámbito de la formación, la experiencia y conocimientos de cuadros procedentes de otras empresas pequeñas y medias, inclusive aquellas que por diversas razones hayan cerrado sus puertas.

. Impulsar el intercambio en el terreno local, entre actores que participan en experiencias concretas, como forma de capacitación y auto-formación solidarias.

. Respetar y valorizar la diversidad de género, edad, etnia y cultura. Rescatar los aspectos femeninos inherentes a la condición humana, especialmente en la crítica a las formas de poder-dominación patriarcales, para alimentar el desarrollo del poder como capacidad, responsabilidad y servicio.

. Articular estrategias educativas para que las mujeres ocupen espacios de gestión y dirección, tradicionalmente reservados para los hombres, y que puedan compartir con ellos todas las decisiones. Conseguir romper los conceptos relativos a la ocupación profesional, tradicionalmente vinculada a la cuestión de género.

. Considerar a los niños, niñas y jóvenes como protagonistas reales del proceso de formación, y como portadores de contribuciones con trabajo, ideas, conocimientos, valores, sueños y personalidad propia.



- . Promover la creación de incubadoras de emprendimientos juveniles autogestionados.
- . Luchar por la implantación de la educación integral en todos los espacios: formales, informales y alternativos.